

"Bliv bedre til at forstå og
håndtere spændinger,
konflikter og relationer i det
frivillige samarbejde"



FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP
actalliance

GENBRUG

"Den enkelte har aldrig med et andet menneske at gøre, uden at han holder noget af dets liv i sin hånd.

Det kan være meget lidt, en forbigående stemning, en oplagthed, man får til at visne, eller som man vækker, en lede man uddyber eller hæver.

Men det kan også være forfærdende meget, så det simpelthen står til den enkelte, om den andens liv lykkes eller ej."

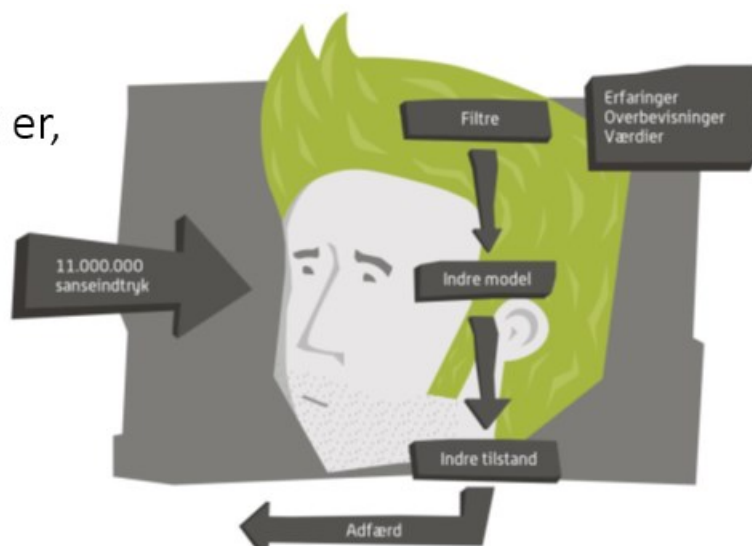
Filosof K.E. Løgstrup



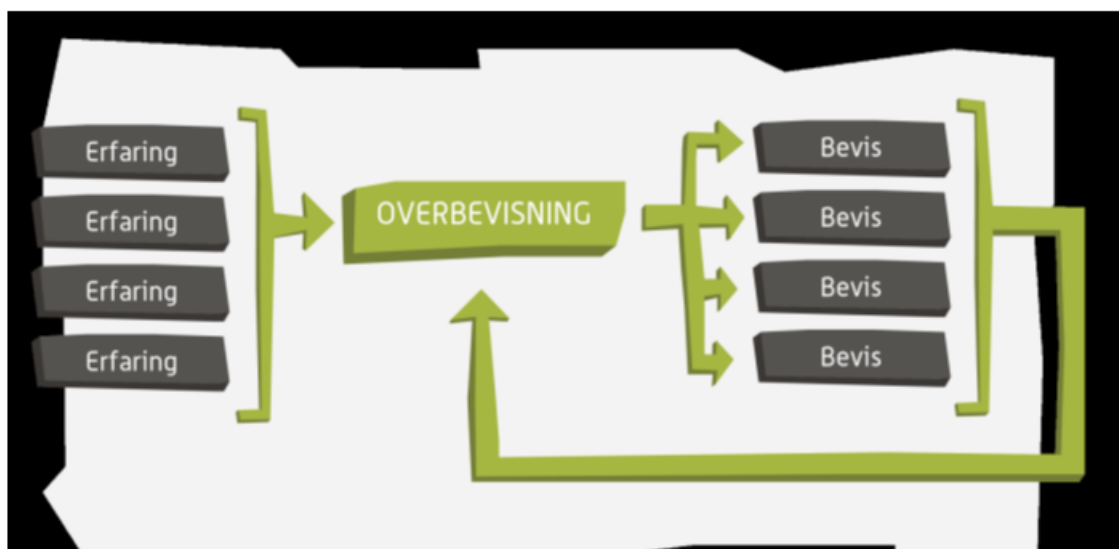
FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP
actalliance

GENBRUG

Vi oplever ikke verden som den er, men som vi er



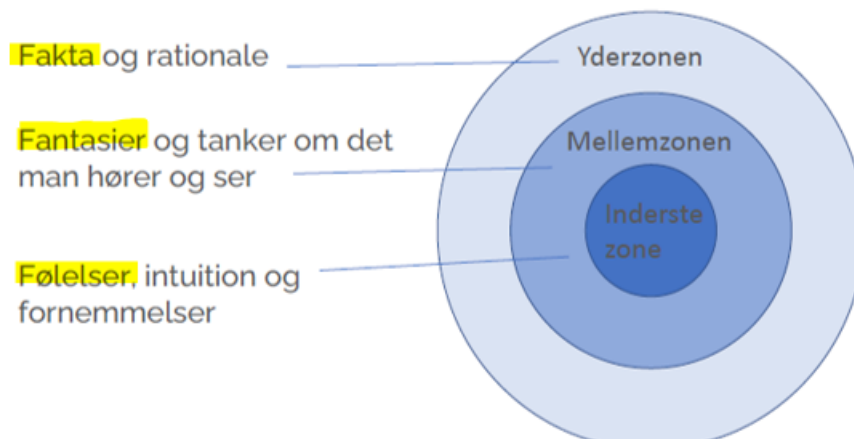
Det er vores handlinger som bestemmer om konflikten får et positivt eller negativt resultat!!

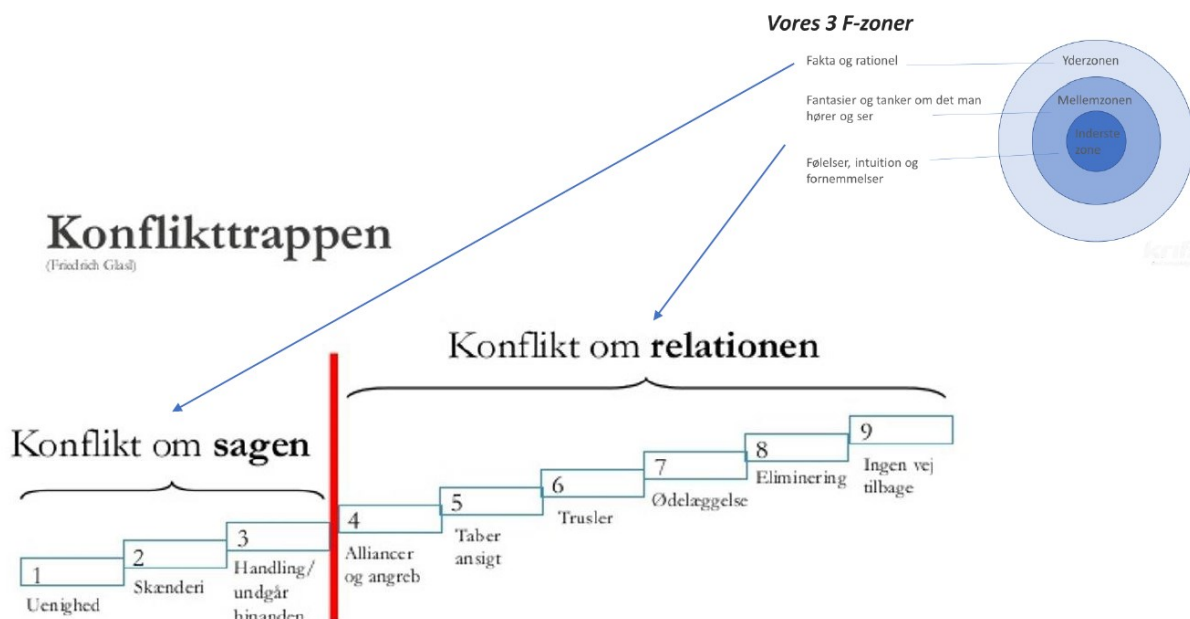


Din reaktion på konflikt?

- **Flygt:** Løbe væk, bøje af, give efter, undskylde
- **Kæmp:** angreb, sarkasme, give igen af samme skuffe, intolerant
- **Frys:** Stå stille, strudsetaktik, går i stå

Vores 3 F-zoner





Dimensioner i konflikter

- Metode konflikter
 - Mål, midler struktur, processer og procedurer
- Ressourcekonflikter
 - Fordeling af ressourcer f.eks. Tid, penge, plads
- Personlige konflikter
 - Lavt selvværd, svag bevidsthed om egen rolle, identitet, sårbarhed, usikkerhed
- Værdikonflikter
 - Personlige værdier, kulturelle forhold, organisationens værdier, overbevisninger, holdninger, moral og etik



FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP
actalliance

GENBRUG

FOLKEKIRKENS NØDHJÆLPS FIRE VÆRDIER

HANDLEKRAFTIG
ANSVARLIG
MEDMENNESKELIG
RESPEKTFULD



FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP
actalliance

GENBRUG

Refleksionsarbejde

- Hvornår og hvor opstår konflikterne i det frivillige arbejde oftest?
- Hvad handler det typisk om ... (dimensionerne??)
- Hvilke erfaring har du fra konflikter, hvor det lykkes at nedtrappe det konfliktfyldte? Hvad virkede? Hvad gjorde du helt konkret?
- Har du oplevet en situation, hvor du følte dig nødsaget til at trække dig fra en konflikt?
- Nogle gange kan det være nødvendigt at videregive et budskab, som vil gøre modtageren vred. Hvordan kan den udfordring løses? Hvilke perspektiver/ værktøjer kan hjælpe her?





FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP
actalliance

GENBRUG