

Danskerne genbrugsadfærd

Metode

Undersøgelsen bygger på en stikprøve af den danske befolkning, der er sammensat og efterbehandlet med henblik på at sikre repræsentativitet



Om rapporten



Denne undersøgelse er udarbejdet på baggrund af i alt 1.003 gennemførte interviews med personer bosat i Danmark på 18 år og derover. Interviewene er indsamlet via et onlinepanel af Epinion i perioden 31. maj – 12. juni 2023.



Resultaterne bygger på et spørgeskema udarbejdet i samarbejde med Folkekirken Nødhjælp. I spørgeskemaet bliver respondenter bl.a. spurgt ind til deres holdning til en række klimapolitiske spørgsmål, deres bekymring for konsekvenserne af klimaforandringer og til deres adfærd i relation til genbrugsvarer.



Data er kvalitetssikret af Epinion. Personer, der gennemfører urealistisk hurtigt (*speeders*), og personer, der blot svarer i én kategori (*flatliners*), er frasortet. Desuden er det ikke muligt for en respondent at besvare spørgeskemaet mere end én gang.



Rapporten viser resultater af undersøgelsen i grafer. Resultaterne præsenteres som procenttal, dvs. andele af befolkningen eller andele af de respektive undergrupper af befolkningen. I nogle tilfælde kan graferne summere til mere eller mindre end 100 pct., hvilket enten skyldes respondentens mulighed for at afgive flere svar ved det pågældende spørgsmål eller afrunding.

Repræsentativitet



Efter data er indsamlet, er eventuelle mindre skævheder i forhold til at opnå en repræsentativ stikprøve vejet på plads (post-stratificering). Data er vejet efter de nyeste fordelinger for den danske befolkning fra Danmarks Statistik, så stikprøven er repræsentativ på følgende dimensioner:

- 1) Køn
- 2) Alder
- 3) Geografi (region)
- 4) Uddannelse

Det betyder, at tallene, der præsenteres i denne rapport, er vægtede procentdele.

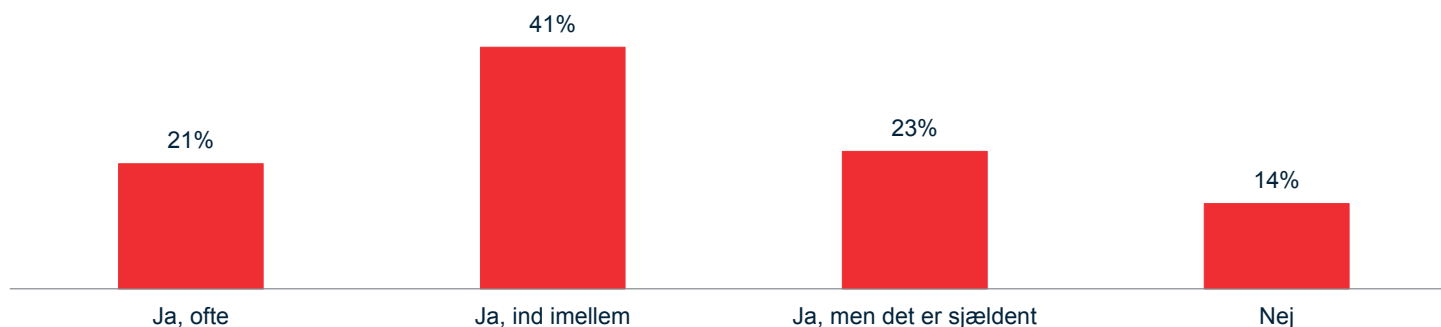
Det bemærkes, at denne undersøgelse alene er udtryk for et kvantitativt (statistisk) øjeblicsbillede af befolkningens stillingtagen. Det giver en solid indikation om danskernes umiddelbare opfattelser, holdninger og intenderede adfærd. Foruden at undersøgelsen er et stillbillede, så er der ikke tale om en udtømmende afdækning af emnet, hvorfor undersøgelsens resultater bør tolkes og anvendes med omtanke.

Danskernes genbrugsadfærd

Kun 14 pct. af danskerne køber aldrig genbrugsvarer, men de fleste gør det enten sjældent eller ind imellem

Køber du nogensinde genbrugsvarer? Fx møbler, tekstil, elektronik

N=1003



Langt de fleste danskere køber genbrugsvarer, men for de fleste er det noget de gør 'sjældent' eller ind imellem.

Kvinder er markant mere tilbøjelige til at købe genbrugsvarer end mænd er. Således køber 27 pct. af kvinder 'ofte' genbrugsvarer, mens det samme kun gælder 15 pct. af mændene.

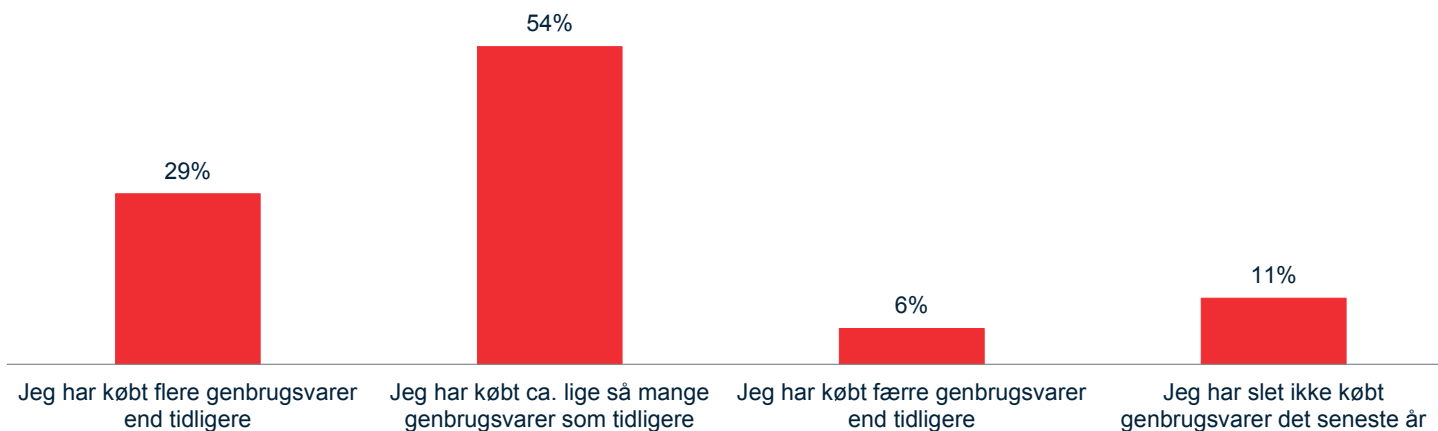
Ligeledes er det særligt de unge mellem 18 og 34 år, som ofte køber genbrugsvarer. Det gælder 29 pct. af de 18-34-årige mod 22 pct. af de 35-55-årige og 15 pct. af dem over 55 år.

Danskernes genbrugsadfærd

Næsten en tredjedel af danskerne køber flere genbrugsvarer i dag end tidligere – kun 6 pct. køber færre

Tænkt tilbage på det seneste år. Vil du vurdere, at du har købt flere eller færre genbrugsvarer end tidligere? Herunder møbler, tekstil, elektronik mm.

N=856



29 pct. af danskerne har købt flere genbrugsvarer i år, end de gjorde tidligere, mens meget få (6 pct.) har købt færre genbrugsvarer end tidligere.

I tråd med, at det generelt er kvinder og unge mellem 18 og 34 år, som køber flest genbrugsvarer, så er det også særligt dem, som køber flere genbrugsvarer, end de gjorde tidligere.

Mere end halvdelen af danskerne har købt ca. lige så mange genbrugsvarer i år, som de gjorde tidligere, og det er særligt dem over 35 år, hvis forbrug af genbrugsvarer ikke udvikler sig.

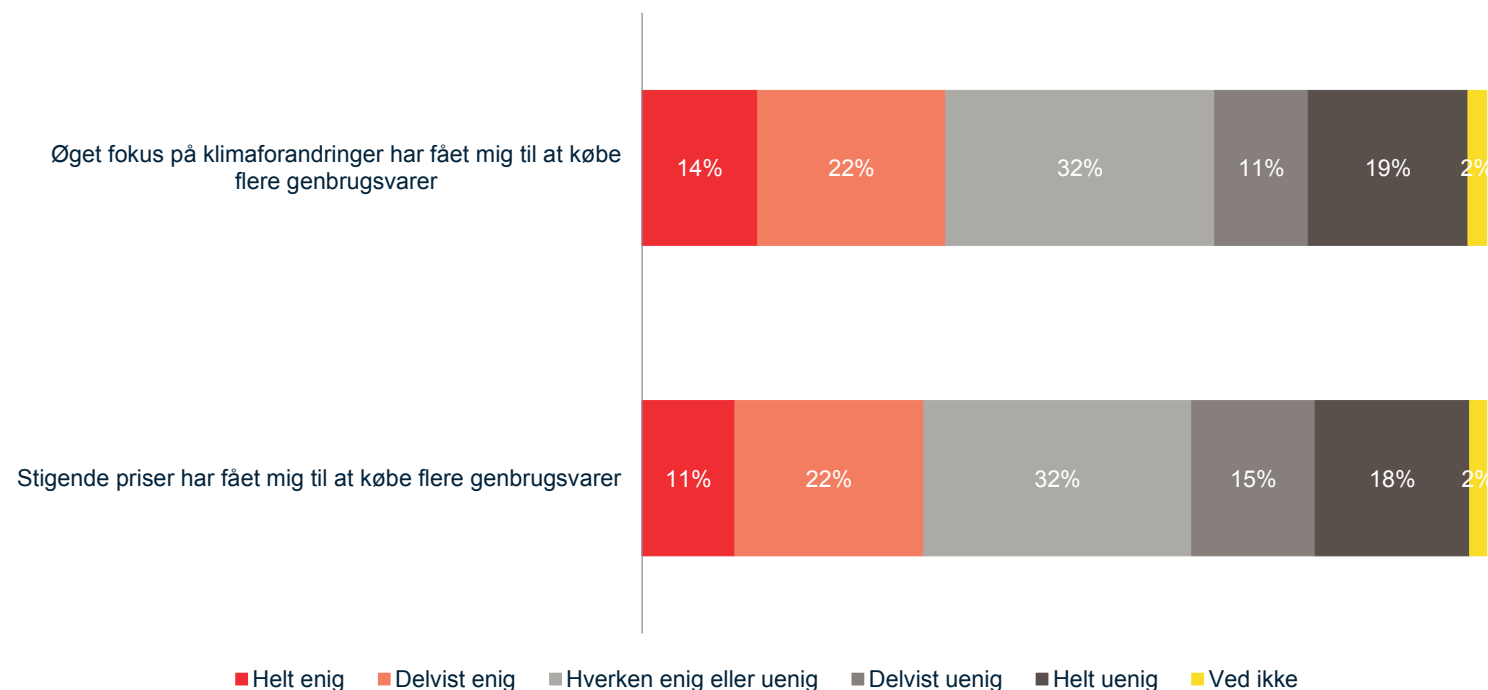
Epinion

Danskernes genbrugsadfærd

Både stigende priser og fokus på nye varers klimabelastning får danskerne til at købe flere genbrugsvarer

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N=856



Mere end en tredjedel af danskerne (36 pct.) vurderer, at øget fokus på klimaforandringer har fået dem til at købe flere genbrugsvarer, og næsten lige så mange (33 pct.) vurderer, at stigende priser har fået dem til at købe flere genbrugsvarer.

I tråd med at det særligt er kvinder og unge mellem 18 og 34 år, som er aktive på markedet for genbrugsvarer, så er det også særligt disse to grupper, som vurderer, at klimahensyn og stigende priser har fået dem til at købe flere genbrugsvarer.

Danskernes genbrugsadfærd

De fleste foretrækker at handle i fysiske genbrugsbutikker, men online platforme er også populære

Hvordan foretrækker du at købe genbrugsvarer? Sæt gerne flere krydser.

N=856



På tværs af hele befolkningen er der flest (74 pct.), som foretrækker at købe genbrugsvarer i fysiske genbrugsbutikker. Samtidig er online platforme som DBA og Facebook Marketplace dog også populære.

Imidlertid er der store forskelle på, hvor forskellige aldersgrupper foretrækker at købe genbrugsvarer. Blandt danskere over 55 år er der klart flest, der foretrækker at handle i fysiske genbrugsbutikker (det gælder 85 pct.). Blandt de 18-34-årige er online platforme dog mere populære end fysiske genbrugsbutikker. I denne gruppe foretrækker 78 pct. at købe genbrugsvarer på online platforme, mens 65 pct. foretrækker at handle i fysiske genbrugsbutikker.

Danskernes genbrugsadfærd

Prisen er en udbredt grund til at købe genbrugsvarer, men for halvdelen er det også vigtigt at støtte en god sag

Hvorfor køber du genbrugsvarer? Sæt gerne flere krydser.

N=856



3 ud af 4 danskere (74 pct.), der køber genbrugsvarer, vælger det, fordi det er billigere end at købe nyproducerede varer, og det er særligt de 18-34-årige, som er motiveret af prisen, når de køber genbrugsvarer (80 pct. køber genbrugsvarer, fordi det er billigere). Blandt de 18-34-årige er der dog også mange (48 pct.), som køber genbrugsvarer, fordi det er mere ansvarligt ift. klimaet.

Samtidig svarer 49 pct., at de køber genbrugsvarer, fordi det giver dem mulighed for at støtte en god sag. Denne begrundelse er særligt udbredt blandt dem over 55 år, som samtidig er den gruppe, hvor flest foretrækker at handle i fysiske genbrugsbutikker.