

Guide til mini- laboratorier



Indhold

1-5

Om klima, bæredygtighed og kreativitet

Hvordan I kan gøre en forskel ved at skabe engagement hos andre

Vær dum nok til at være genial – side 2

At skabe engagement – side 3

Kreativitet og bæredygtighed – side 4

6-9

Videohilsner fra Bangladesh og Cambodia

Med inspiration til hvordan klima og bæredygtighed forbinder os alle

10-17

Guide til den kreative metode

Alle faserne forklaret

- Inden vi går igang – side 10

- Forstå problemet – side 10

- Udvikl idéer – side 14

- Aflever – side 15

18-19

Event-tjekliste

Få jeres projekt eller event fra idé til virkelighed

20-23

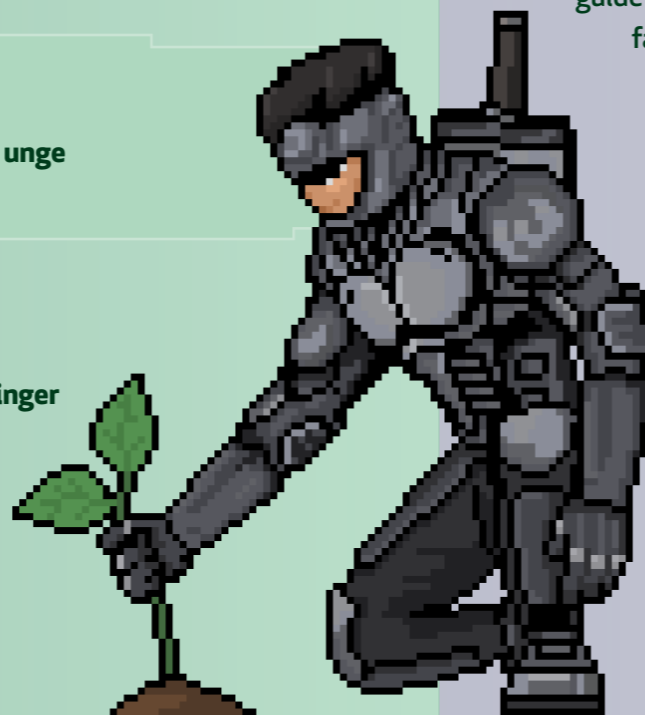
Inspirationscases

Hvordan kreative projekter kan skabe engagement hos andre unge

25

Liste af hjemmesider

Mere om kreativitet, bæredygtighed og globale klimaforandringer



Bæredygtighed er noget, vi gør sammen

- Velkommen til laboratoriet

Lige nu mærker millioner, hvordan cykloner bliver kraftigere, tørker bliver længere, og hvordan klimakatastrofer bliver hyppigere og mere ødelæggende.

Klimaforandringerne forbinder os alle – fra os herhjemme i Danmark til lande som Bangladesh og Cambodia. For at finde løsninger kræver det, at vi står sammen, tænker nyt og handler i fællesskab.

I et år har **Klima- og Bæredygtighedslaboratoriet**, et samarbejde mellem Folkekirkens Nødhjælp og Silkeborg Højskole, engageret unge i global bæredygtighed rundt i landet.

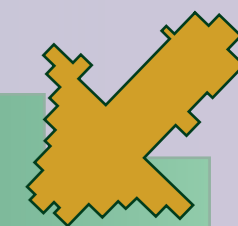
Med modet til at fejle og lysten til at tænke nyt, har højskoleelever skabt kreative projekter og events, som har sat fokus på alt fra plastikforurening til bæredygtige madvaner.

Dette magasin er et laboratorieværktøj, hvor I kan lave jeres eget engagementsskabende projekt. Det kan bruges af både elever og undervisere. Her bliver I guidet gennem en kreativ proces fra idéudvikling til færdigt koncept.

Bagefter er I klar til at skabe engagement hos andre om klima- og bæredygtighed.

Alle kan være med! Det gælder om at kaste sig ud i det. Måske I vil afholde et event på skolen, i byen eller på digitale platforme – mulighederne er mange.

Det vigtigste er at sprede go' energi om klima- og bæredygtighed.



Du får bl.a.:

- En guide til kreativ idéudvikling
- Globale perspektiver
- Cases om at engagere andre unge
- En tjekliste til at gå fra idé til virkelighed

Vær dum nok til at være genial

Af Rane Willerslev, direktør for Nationalmuseet

Ingen har skabt noget genialt i verden, uden først at have fejlet fuldstændig endeløst. For uden fejl er der ingen innovation. Opfindelser sker jo netop, når vi leger med paradokser og går udenom alt det, der umiddelbart virker som det mest logiske og stringente. Hvis vi altid går ned ad den samme, logiske sti, ender vi samme sted, som vi plejer, og så når vi aldrig frem til noget nyt eller overraskende resultat.

Legen er for mig at se den bedste vej til at tænke nyt og kreativt, fordi den kombinerer ting, der ikke logisk hører sammen. Det kan være at se en bank igennem Shakespeare. At forstå nutiden gennem stenalderen. Eller koble højteknologi med det organiske. Sandsynligheden for gennembrud er måske lav, men hvis det lykkes, kan det geniale til gengæld opstå - og så opdager vi pludselig nye løsninger til fremtidens udfordringer.

Fremfor at være en videnskabelig metode, ser jeg det mere som en personlig og fordomsfri tilgang til livet, som kræver, at vi føler os trygge og har tillid til hinanden. Brændstoffet er nemlig modet til at tænke vildt og anderledes, løbe risikoen for at fejle og måske blive til grin foran andre. Ja, endda virke dum. Sådan har det altid været. For alt, som med tiden er blevet til noget stort, er der først nogen, som har grint af, og det er ingen skam.

Faktisk er livet sjovere, når vi leger os mere gennem det. Det er en kultur, vi skal dyrke mere i vores samfund. I skolen er vi jo ellers opdraget til, at legen er placeret ude i skolegården, mens læringen foregår inde i klasseværelset, men det er helt forkert. De bedste læringsrum opstår, når vi kombinerer de to. Der opstår muligheden for at skabe noget virkelig genialt - og samtidig lærer vi en masse undervejs.

At skabe engagement

Af Lars Lindholm, Engagementsdirektør, Folkekirkens Nødhjælp

Det kan virke svært at gennemskue, hvordan man kan kæmpe for en mere bæredygtig verden, når man ikke er klimaekspert. Hvordan kan man gøre en forskel for andre, når man ikke kan bygge en vindmølle eller opfinde en ny bæredygtig dimsedut?

Sandheden er, at klimakampen ikke kun kan vindes af eksperter og politikere. Der er brug for, at vi alle engagerer os i kampen for en mere bæredygtig verden.

Nøgleordet er engagement - evnen til at inspirere og motivere andre. At skabe bæredygtigt engagement kan være mange ting. Det kan være at vise andre, hvor fedt det er at gå i genbrugstøj, hvor cool det er at undgå madspild, eller måske at sprede god energi omkring bønnebøffer. Men det kan også være at sprede budskabet om, hvor tæt det lokale og det globale er forbundet. De valg, vi træffer som forbrugere her i Danmark, hænger jo sammen med de klimaforandringer, der lige nu opleves i verdens fattigste lande. Og vi har som danskere rigtig mange muligheder for at træffe bæredygtige valg og støtte op omkring de mennesker, der oplever klimaforandringerne på egen krop.

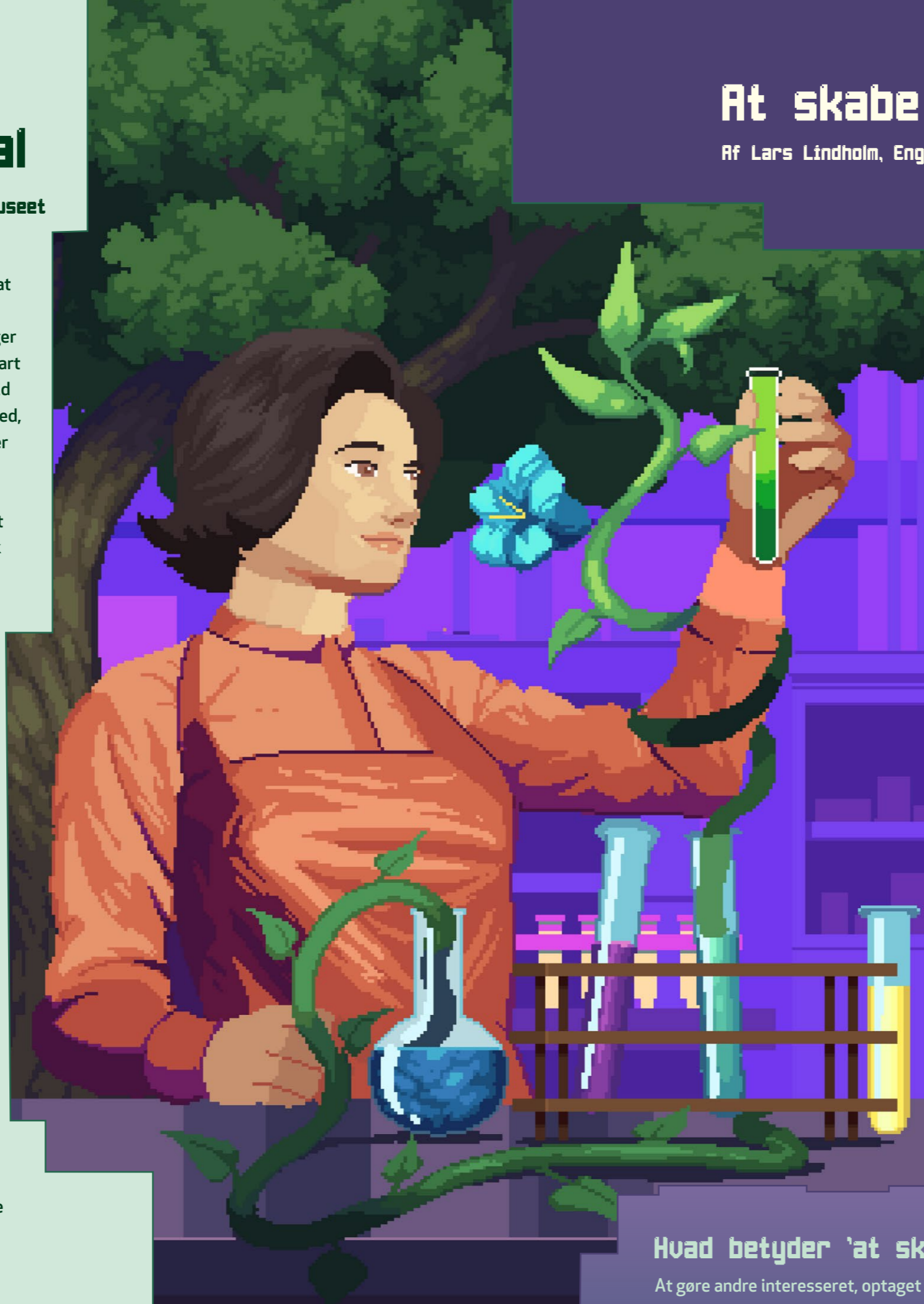
Når vi hjælper med at skabe engagement hos andre, sår vi grønne frø, der kan skabe positiv forandring - og dét kan vi alle være eksperter i.

Men vi kan ikke gøre det alene, for engagement skabes bedst i fællesskab, og det lever i høj grad blandt ungdommen. Det har vel altid været sådan, at store forandringer inspireres og drives af ungdommen. Sådan er det også i dag. Derfor er de unges evne til at inspirere og engagere helt afgørende på rejsen mod en bæredygtig og mere retfærdig verden.

God fornøjelse med jeres projekter.

Hvad betyder 'at skabe engagement'?

At gøre andre interesseret, optaget eller følelsesmæssigt involveret i noget - f.eks. i at handle mere bæredygtigt på jeres skole.




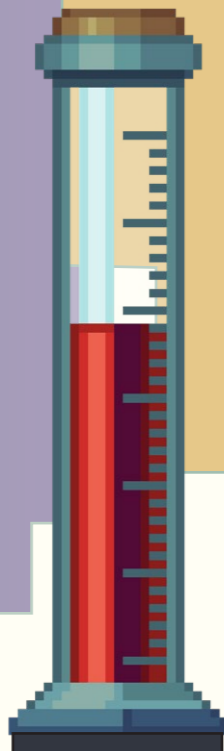
Kreativitet og bæredygtighed

Bæredygtighed handler ikke kun om at gøre mindre – at begrænse os selv. Det handler i den grad også om at gøre mere – at finde nye spændende måder at gøre tingene på.

Kreativitet betyder 'at skabe noget, der er nyt'. Der er så mange spændende, sjove og anderledes måder at skabe engagement om bæredygtighed på – man skal bare finde på dem! Det betyder, at I skal tænke nyt og kreativt, men hvordan gør man det?

Få inspiration:

Scan koden, og  se en film om at tænke kreativt fra **Copenhagen Institute of Neurocreativity**



De valg, vi træffer her i Danmark, hænger sammen med de klimaforandringer, der lige nu opleves rundt i verden.

Vidste du, at i Danmark køber vi hver især i gennemsnit 10,2 kilo tøj om året, og produktionen af tøj er ansvarlig for 10 % af verdens CO₂-udledning?

Samlet set udleder vi ca. 63 mio. ton drivhusgasser om året, hvilket svarer til 11 ton pr. dansker.



Tematik - Plastik forurening i Bangladesh

Plastik er blevet en hel central del af vores hverdag – og det kan være svært at forstille sig et liv uden plastik. Det er desværre bare ikke alt plastik, der ender i vores affaldssystemer, eller bliver genbrugt. Langt det meste affald, som man f.eks. finder på stranden, er også lavet af plastik. De plasttyper, som oftest ender i naturen er;

engangsservise, vatpinde, plastikopper, ballonpinde, madbeholdere og slikpapir.

Men plastikforurening er ikke kun et lokalt problem. På planeten ender der omkring en million ton plastik i havene hvert år, og havstrømmene spreder det til over-

alt i verden. Det meste plastik forsvinder aldrig helt, men bliver i stedet nedbrudt til mindre og mindre dele. I Bangladesh skaber plastikforurening store problemer for fiskerne og deres erhverv. Folkekirkens Nødhjælp har besøgt fiskeren Nurul Amin, som forklarer, hvordan plastik har påvirket hans liv.



Scan koden, og se filmen
med fiskeren Nurul Amin



Tematik - Oversvømmelser i Cambodia

Vand er en forudsætning for sunde planter, dyr og menneskeliv. Kommer der for lidt vand, kommer tørke, som vi blandt andet har set i Kenya. Kommer der for meget, skaber det alvorlige oversvømmelser, som Phanit fra Cambodia forklarer i videoen.

Klimaforandringer forstyrrer vejrets balance, og det betyder kraftigere cykloner, alvorlige tørker og voldsomme regnperioder rundt i verden. De mennesker, der bliver hårdest ramt, er ofte også dem, der har bidraget allermindst til klimaforandringerne.

Derfor arbejder Folkekirkens Nødhjælp for, at lande, som har den største CO₂-udledning, tager ansvaret på sig og arbejder for at løse problemet.

Scan koden og se
filmen med Phanit

Inden vi går i gang

Nu skal I i gang med at idéudvikle på jeres engagementsskabende projekter, men kreative idéer kommer ikke af sig selv. Det kræver i første omgang, at man har en rigtig god forståelse af, hvad I gerne vil skabe engagement om? Eller sagt på en anden måde hvad er problemet, som I vil prøve at løse?

Når vi bliver stillet opgaven at skabe engagement om bæredygtighed, og de alvorlige klimaudfordringer vi står overfor, så har hjernen en tendens til straks at gå i løsningsmode. Det er bare ikke altid hensigtsmæssigt, da de første ideer vi kommer med, typisk ikke er de bedste.

Her er en øvelse til at parkere alle de begyndende ideer, der rumsterer i hovedet, så de ikke forstyrrer den kreative proces. Det kan hjælpe hjernen til at blive mere fri, så den nemmere kan komme helt ind til de virkelig nytænkende og kreative ideer.



Idea Parking Lot

Hver deltager skriver i stilhed alle sine umiddelbare ideer til løsninger ned på post-its. En idé pr. post-it (3-5 min).

Alle ideer samles på et stykke A3-papir, på væggen, tavlen, eller hvad I nu har.

Dette er ideer, som I ikke må arbejde videre med lige nu, men kan tage frem senere i processen.

Udstyrsliste:

- Noget at skrive med
- Post-it's
- A3-papir
- Mod til at tænke nyt!

1 Forstå Problemet

Det er vigtigt at forstå årsager til et problem, før vi begynder at løse det. Tager vi madspild som eksempel, så smider vi i Danmark 814.000.000 kg mad ud hvert eneste år! Men hvorfor gør vi egentlig det? Det er der mange årsager til og derfor også mange måder at tilgå problemet på. I fødevarerindustrien smides der f.eks. mad ud pga. forkert størrelse, form og facon, hvorimod os forbrugere smider mad ud af nogle andre årsager, nok primært fordi maden er blevet for gammel.

Men her kan vi igen spørge os selv, hvad er så årsagen til, at den bliver for gammel? Er det holdbarheden, der er for kort? Eller er det noget med, at vi køber mere, end vi har brug for? Og hvad skyldes det så? Er det de mange gode tilbud? Eller er det vores forbrugsmønstre og vaner, der er årsagen? Eller måske en manglende forståelse af hvad madspild gør ved planeten?

Pointen er, at der kan være mange mulige måder at tilgå et problem på, og for jer handler det om at finde de væsentlige årsager, hvor I kan gøre en forskel ved at skabe engagement. Det er derfor vigtigt, at I forsøger at skabe et grundigt overblik og god forståelse af problemet, før I begynder at løse det. Det hjælper næste øvelse jer med.

Hjernekortet - Udforsk og visualiser problemet

At lave et hjernekort er et fantastisk værktøj til at nedbryde store problemer i små delelementer og samtidig gøre problemet visuelt, mens I systematisk afdækker alle vinkler af problemet. At tegne et hjernekort er en enkel og sjov proces:

Start med, i fællesskab, at vælge et centralt problem I gerne vil undersøge nærmere. Det kan f.eks. være: folk smider for meget mad ud, vi kender ikke nok til klimaforandringer i andre lande, vores tøjforbrug er ikke bæredygtigt osv.

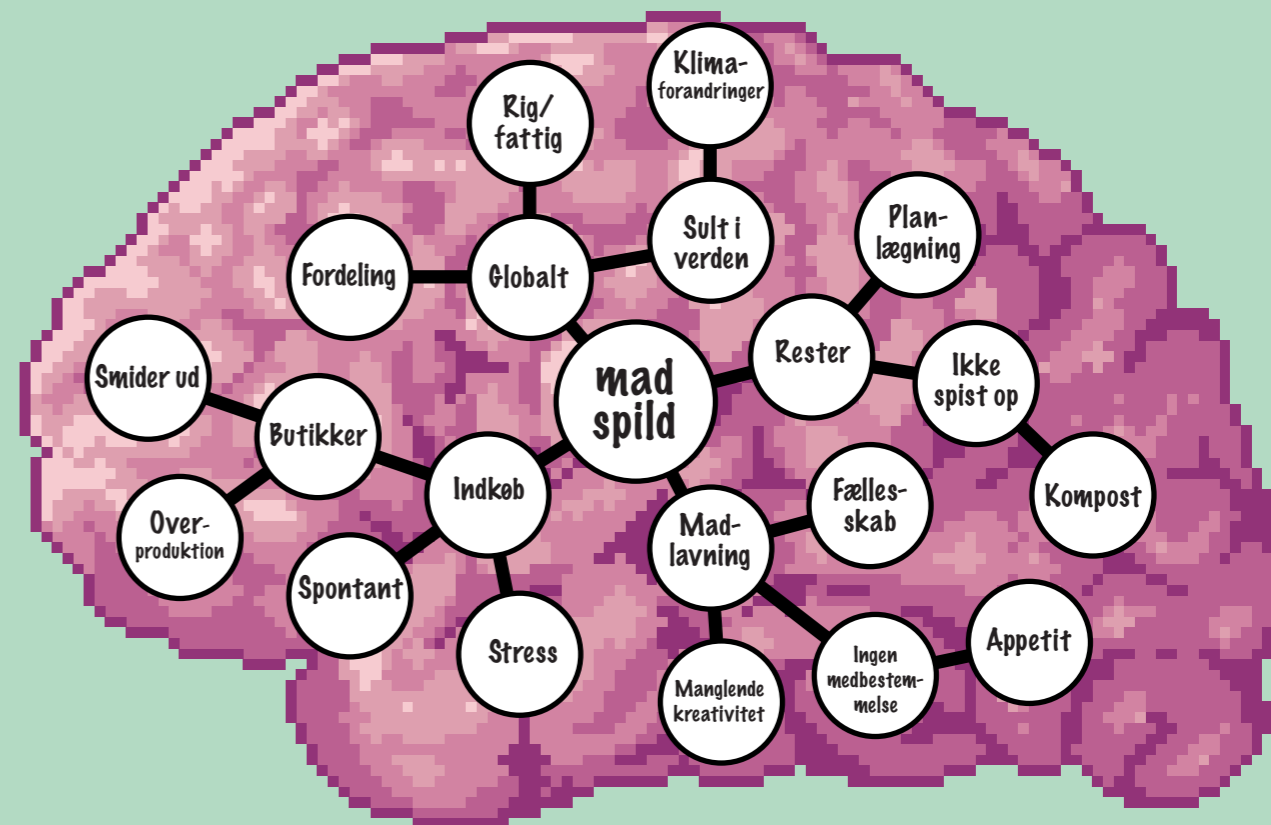
Find et stort stykke papir (A3) og begynd sammen at bygge et hjernekort ud fra jeres valgte problem.

Opdel jeres problem i 3-5 vigtige underemner. Prøv at skriv nøgleord i stedet for sætninger. Forbind de nye emner med streger.

Fortsæt jeres hjernekort og bliv ved med at opdele hvert underemne i nye grene og klynger af associationer indtil det dækker hele papiret.

Sørg for at hele holdet bidrager med input til hjernekort, så det bliver så grundigt som muligt, og vi får alles perspektiver med.

Hint: Hvis det er svært, og I ikke kan finde på mere, så prøv at spørge for hvert underemne: "Hvorfor et det her et problem"?



Her er et eksempel på et hjernekort, hvor det centrale problem er madspild

2 Vælg et Fokusområde - kend dine udfordringer

I skal nu identificere og udvælge de problemområder, som I særligt vil fokusere på, og som I mener kan give den største gevinst, hvis de bliver løst. I skal stadig forsøge ikke tænke i løsninger, selvom det kan være svært. Kig grundigt på jeres hjernekort, og udvælg sammen de 3-4 elementer (fokusområder) i problemet, som I tænker er de mest interessante. Skriv jeres valgte fokusområder på post-it's, og tag dem med videre til næste øvelse.

Vend problemerne på hovedet!

I skal nu omskrive de fokusområder, I har valgt, så de ikke længere er problemer, men i stedet spændende muligheder! Dette gøres enkelt ved at lave dem til 'statements', som starter med: "Hvordan kunne vi...?"

Det er ikke nok bare at skrive 'hvordan kunne vi..' først i sætningen. I skal formulere jeres statements, så de bliver spændende, positive og åbner op for mange løsninger. Det er ikke så nemt og kræver lidt øvelse.

Kig grundigt på hvert statement, I har lavet. Åbner den op for mange forskellige løsninger? Er den positiv og inspirerende? Hvis ikke, så prøv at omformulere den til den gør.

Vælg det statement, som har den største betydning for jer, og som kan inspirere til en masse gode løsninger i den næste fase.

Ek
sem
pel
a

Fokusområde:

Moderne modeidealer bidrager til overforbrug af tøj

Spændende mulighed:

Hvordan kan vi få modeidealer til at bidrage til et bæredygtigt forbrug af tøj?

Ek
sem
pel
b

Fokusområde:

Eleverne på skolen bruger for meget engangsplastik, som bliver smidt ud.

Spændende mulighed:

Hvordan kunne vi få eleverne til at bruge mindre engangsplastik ved bedre at forstå konsekvenserne af plastikforurening?

Ek
sem
pel
c

Fokusområde:

Eleverne spiser ikke op, og derfor smider kantinen for meget mad ud

Spændende mulighed:

Hvordan kunne vi hjælpe kantinen til at lave mad, som eleverne får spist?

Hilsen fra Silkeborg Højskole

Scan koden og se filmen: Mød laboratoriet på Silkeborg Højskole



3 Udvikl Ideer

- mulighederne er uendelige

Formålet med denne fase er at finde så mange måder som muligt til at løse det valgte problem (altså det statement, som I lige har valgt). Hold jer ikke tilbage! Prøv at få vilde, skæve og store ideer. Jo flere ideer og

jo mere forskellige de er, jo større er sandsynligheden for, at I ender med en rigtig god og kreativ løsning. Læs øvelsen nedenfor – og sæt i gang!

Stick'em up brainstorming

Skriv din idé, sig den højt og stick'em up!

Så nemt er det faktisk. I denne form for brainstorming skriver hver deltager en idé ned på en post-it. Så snart ideen er skrevet, siger man den højt og sætter den op på et white board, væg, eller hvor I nu arbejder. Det gælder om at få så mange ideer som muligt, og

man må gerne blive inspireret af at høre andres ideer. Det gælder ikke om at få den bedste idé, men flest ideer. Når I ikke kan mere, skal I fortsætte lidt endnu. Det er ofte nu, de bedste og mest originale ideer kommer.

Rollespils hjernevandring

Nu tænker I måske, at I ikke kan få flere ideer, men det kan I! Vi skal bare hjælpe hjernen til at tænke på nye måder. Her er en rigtig sjov øvelse, der gør netop det. I stedet for at tænke over hvordan I ville løse problemet, så prøv at forestille jer en kendt person. **Hvordan ville f.eks. disse mennesker have løst problemet:**

Prøv at eksperimenter med forskellige personligheder. I behøver ikke bruge den samme, og I må gerne vælge jeres helt egen. Hvad ville din farmor gøre? Eller din yndlingslærer? Det handler om at se problemet på en ny måde og få nogle flere ideer.

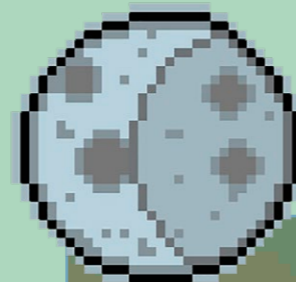
Greta Thunberg?

Black Panther?

Rosa Parks?

Elon Musk?

Dig hvis du boede på månen og havde uendelige ressourcer?



4 Afleverer!

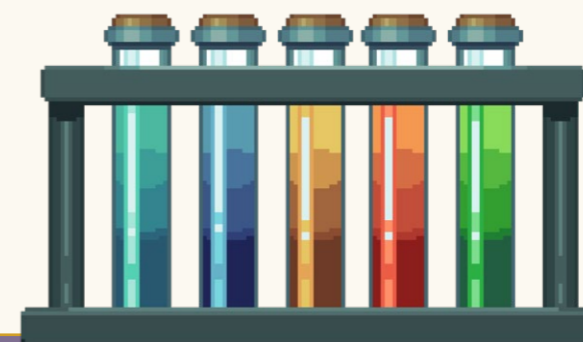
- Det er tid til at brillere

Har I været ambitiøse, står I nu med mange flere løsningsforslag, end I kan bruge. Det er godt! Nu skal I have organiseret jeres ideer og fundet dem med det største potentiale. Start med at lave en hurtig udvælgelse.

Marker hver især 3 hits, som I føler for. Det er bedst ikke at vælge sine egne ideer, men man må gerne. Hvad karakteriserer så et hit? Det er når ideen 'rammer målet', er spændende, 'gnister', løser problemet, går i den rigtige retning, er relevant, interessant, eller at den bare føles rigtigt.

Placer nu jeres nøje udvalgte ideer i den graf, I ser nedenfor. For hver idé, skal I vurdere, hvor god den er til skabe engagement, set i forhold til hvor realistisk den er for jer at implementere.

Evaluer nu de ideer, som ikke er i øverste højre hjørne. Kan I ændre ideen, så den kommer endnu højere op i højre hjørne? Dvs. Kan I ændre ideen, så den skaber mere engagement og bliver mere realistisk at implementere? I må ikke stoppe med at være kreative! Den idé, der ligger aller øverst i højre hjørne, har det største potentiale, og det er den, I skal gå videre med.



Løft ideerne højere op!



I kan også finde på jeres egne værdier til grafen, for eksempel:

Kompleks/simpel,
spændende/kedelig,
dyr/billig,
positiv/negativ



Nu er det blevet tid til
at få jeres projekt eller
event ud at leve.

På de næste sider finder I en tjekliste,
som sikrer, at I kommer godt i mål.

Event-tjekliste

1 Hvor og hvornår

Har I sat en dato for eventet?
Det er altid godt at få sat en dato så tidligt som muligt – på den måde har I noget at arbejde frem imod.

Hvor skal jeres event afholdes? Husk at sikre, at der er plads til jeres idé – og at I har fået de nødvendige tilladelser.



2 Ræk ud

Identificer jeres publikum - har I en fast målgruppe, der skal inviteres, eller er det et åbent arrangement for alle?

3 Invitation

Har I husket at sende en invitation ud?
F.eks. på sociale medier, en plakat i byen, eller et opslag på skolen. Måske I vil invitere en anden skole på besøg eller ringe til en lokalpolitiker? Mulighederne er mange!

4 Forberedelsesplan

Har I en plan, som sikrer, at I har styr på alle de praktiske ting forud for eventet? Husk at skabe et overblik over alle de materialer, I skal bruge – skal I have printet eller bestilt ting? En god idé er at fordele de forskellige opgaver imellem jer. Skriv aftalerne ned, så er I sikre på, at intet bliver glemt.

5

Program for dagen

Er alle med på, hvad der skal ske under jeres event?

Lav en programplan for hvem, der har ansvar for hvad på dagen. Hvem byder velkommen? Hvem ordner det praktiske, stiller frem, rydder op osv.

Har I en god historie fra jeres event, eller erfaringer, som I vil dele – så gå ind på noedhjelp.dk/laboratoriet og kom i kontakt med os!
Vi vil elske at høre om jeres projekter!

6

Bliv set!

Har I nogen til at tage billeder og video?
Det er altid godt at komme så bredt ud med jeres budskaber som muligt. Måske der skal inviteres en lokal journalist? Laves et opkald til den lokale radiostation? Eller måske I må låne skolens facebookside for en dag?

7

Bliv klogere

Har I tænkt over at samle op på jeres erfaringer?
Nogle gange går et engagementsskabende projekt godt – andre gange skidt. Sådan er det, når man prøver noget nyt. En ting er sikkert – man kan altid lære og blive bedre.

Sæt jer sammen i gruppen efter eventet. Diskuter hvad, der fungerede godt, og hvad der ikke fungerede. Har I lært noget, som I kan bygge videre på?

Gaming og bæredygtighed

Inspirationscase

Få tips fra Folkekirkens Nødhjælps eksperter om hvordan upcycling kan bidrage til mindre plastikforbrug



Sommetider skabes der noget nyt og uventet, når man kombinerer nye ting. Eleverne på Silkeborg Højskole kombinerede bæredygtighed og gaming-kultur for at skabe engagement omkring genbrug og upcycling. De var inspireret af de store globale miljøproblemer, som stammer fra plastikforurening. De byggede et virtual reality (VR) univers i spillet Minecraft, som lignede Agbogbloshie – verdens største teknologi-

losseplads i Ghana. De tog VR-brillerne og en trailer fyldt med teknologiaffald med til Danmarks største gaming-festival. Her kunne besøgende udforske den virtuelle losseplads, bygge skove og bæredygtige energikilder, der transformerede lossepladsen til en grøn oase. Samtidig fik de unge gamere gode råd til, hvordan de kan gøre deres hobby mere grøn.



Det bæredygtige modeshow

Inspirationscase

Med tøj fra den lokale Folkekirkens Nødhjælp genbrugsbutik inviterede eleverne på Silkeborg Højskole til bæredygtigt modeshow på skolen. De var inspireret af hvordan tøjproduktion i Bangladesh påvirker miljø og lokalbefolkningen. For hver catwalk lavede de et tema; første skoledag, middag ved svigerforældrene, eller en dag på stranden. Outfittene blev bedømt af en jury, som uddelte point. Imellem runderne i modeshowet fortalte eleverne om konsekvenser af tøjproduktion og gav hele skolen fifs til at leve mere bæredygtigt.

Læs og bliu inspireret af 'klimaretfærdighed' i en ellers uretfærdig klimakrise.



Den bæredygtige samtalecykel

Inspirationscase

Sommetider er det en snak, der skal til, når vi skal finde fælles fodslag til fælles handling. På musikfestivalen SPOT i Aarhus rullede eleverne fra Silkeborg Højskole ind på en bæredygtig samtalecykel. Eleverne var inspireret af tørken i Palæstina, og valgte temaet 'Water is Life'. Unge blev samlet op på festivalpladsen, og eleverne sørgede for at skabe dialog og debat mellem 'cyklisterne', om hvordan vi alle kan bidrage til et mere bæredygtigt vandforbrug.

Læs mere om temaet, og lær hvordan tørke truer livsgrundlaget i Mellemøsten.



Når vi organiserer os, skaber vi forandring

Sofie Sandbæk, Aktivist i Den Grønne Ungdomsbevægelse Silkeborg

Man mister hurtigt modet som ung, specielt når man kan se at politikere forsat udskyder og skubber reel klimahandling foran sig. Man bliver utroligt forarget fordi man ved, at vi her i Danmark er så privilegerede at det er andre mennesker ude i verden, som vores klimanøl går ud over. Det ansvar er bare umuligt at bære på sine egne skuldre - og netop derfor er fællesskab vigtigt.

I fællesskab er der forandring og glæde at finde, trods de alvorlige problemer man arbejder for at stoppe. Derfor er det så utrolig vigtigt at organisere sig i fællesskaber, ændringer sker nedefra, og folkelig opbakning skaber resultater. Organisering af alt fra en tøj-bytte-dag, til en klimamarch gør en forskel.

Når vi organiserer os, skaber vi fællesskab, skaber vi forandring."

Andre ressourcer

www.noedhjælp.dk/laboratoriet

Link til Klima- og Bæredygtighedslaboratoriets arbejde. Her finder I blandt andet en digital version af dette laboratorieværktøj

www.noedhjælp.dk/klima/klimavenlig-hverdag

Gode fifs fra Folkekirkens Nødhjælps eksperter til at leve mere bæredygtigt

www.neurocreativity.dk

Lær mere om kreativitet, hjernen og om Copenhagen Institute of Neurocreativity

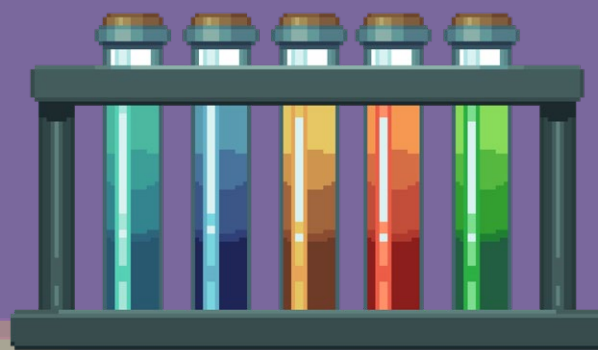
www.innovation.sites.ku.dk/model/double-diamond/

Mange flere øvelser til den kreative metode fra Københavns Universitet

En guide til mini-laboratorier
er en del af Folkekirkenes Nødhjælps
Klima- og Bæredygtighedslaboratorie
i samarbejde med Silkeborg Højskole.

Laboratoriet har udviklet og testet
nytænkende måder at skabe engagement
om klima og bæredygtighed blandt unge.

Projektet er finansieret af CISU,
Civilsamfund i Udvikling



Guide til Mini-laboratorier
er præmieret af International
Institute for Information Design
i kategorien **Climate Change**