

DE FRIVILLIGES IDÉBANK FRA FOLKEKIRKENS NØDHJÆLPS LANDSMØDE

Hvilke konkrete initiativer kan være med til at styrke frivilligkulturen?

- Skoleklasser kan låne en genbrugsbutik for en dag, hvor de også kan hjælpe med SoMe.
Det giver unge en forståelse af genbrug og bæredygtighed
- Åben og venlig kommunikation blandt de frivillige
- Rejser for frivillige til Folkekirken Nødhjælps projektlande
- Besøg fra hovedkontoret i butikkerne eller besøg af seniorfrivillige til at holde foredrag
- Plakater lavet af de enkelte butikker, om hvordan de ser sin rolle indenfor lokalt og globalt
- Enig om kommunikation internt i frivilligruppen
- Et stort kort i genbrug, som kan udsmykkes med mennesker, som vi hjælper.
F.eks. giv en ged, hvem hjælper midlerne - hvilke mennesker gør det gavn for? Ansigt på.
- Få vist lokalsamfundet, hvor fantastisk det er at være frivillig og få et fællesskab.
De gode historier skal på SoMe.
- Fælles projekter i lokalområdet på tværs af aktiviteter, som f.eks. genbrug og Wefood.
- Fælles rekrutteringsmateriale til butikkerne
- Flere fælles udflugter
- Opret et ambassadørkorps af frivillige, som rejser ud i verden og ser Folkekirken Nødhjælps arbejde –
og formidler det videre lokalt.
- Fælles udfordringer kan blive løst sammen
- Mere fælles viden om Folkekirken Nødhjælps budskab
- Flere fleksible opgaver til forskellige typer engagement
- Flere forskellige aktiviteter med lav til høj faglighed
- Mere diversitet i butikkerne
- Flere penge til sociale arrangementer
- Fokusgrupper af unge, der kan fortælle frivillige, hvordan vi bliver mere bæredygtige
- Fortælle lokalsamfundet om at blive frivillig, og samtidig være åbne om, hvad det kræver
- Frivillighed kræver medbestemmelse

- Frivillig-møder på tværs af aktiviteter rundt i landet
- Vis de lokale resultater - det giver lokal stolthed
- Giv viden til de frivillige og synliggør projekterne ude i verdenen
- Give mere plads til samarbejde om det frivillige - f.eks. i genbrugsbutik. Også omsorg i forhold til kunder
- Gøre det meningsfuldt for de unge at indgå i de forskellige aktiviteter –
og lav samarbejder med skoler, FDF. Lokalt forankret projekter
- Gøre det mere synligt, hvad netop du bidrager med (ged, træer etc.) for den enkelte butik
- Hensyn til hinanden er næstekærligt. Alle har noget med i rygsækken, og det skal vi kunne rumme
- Husk at invitere alle til diverse arrangementer
- Kan vi finde metoder til at måle, hvor bæredygtige vi er?
- Mere indflydelse på indhold af materialer
- Information fra Folkekirkens Nødhjælp vedr. plastik, tekstil, kemi m.m.,
så vi kan være mere bevidste om bæredygtighed
- Jævnlige butiksmøder styrker frivilligkulturen
- Julefrokost
- Kaffen og kagen er vigtig til at skabe fællesskaber
- Kan "ude" komme til de frivillige? Måske oplæg for frivillige om vores arbejde ude i verden.
Det kan være en barriere for frivillige at rejse til Cambodia, men måske kan "Cambodia komme til dem"
- Klæd frivillige på til at komme ud over rampen og give deres viden videre
- Vi skal stå stærkere på den kristne pligt til at gøre noget for andre.
Det betyder noget, at det går til et godt formål
- Kundecontact kan fremme interesse for nye frivillige
- Kunderne skal også tænkes ind som en del af fællesskabet
- Kursus for fælles færdigheder
- Kvartalsvis opringning til et programland
- Lad frivillige holde foredrag
- Lave fællesspisninger
- Lave lokale gåture for at synliggøre Folkekirkens Nødhjælp i lokalområdet

- Lave nye ting af de indsamlede ting/upcycling
- Lave spise-fællesskaber i butikken for at styrke frivilligheden
- Løbende erfaringsudveksling styrker fællesskabet
- Lokale events samler butikken
- Man kan lave en lokal café/kaffebar i butikkerne for at skabe hygge, -
og gøre det nemmere for kommende frivillige at se, hvad arbejdet går ud på
- Man skal have det sjovt
- Medbestemmelse og trivsel i fællesskab
- Mere anerkendelse fra hovedkontoret
- Mere introduktion til hvad Folkekirkens Nødhjælp laver
- Mere kommunikation omkring sagen - 'Hvad svarer et ton madspild til?'
- Mere socialt samvær - f.eks. tid til kaffe, møder på tværs af aktiviteter!
- Medbestemmelse i det nære indenfor fastlagte rammer
- Mere mangfoldighed! At lægge vægt på forskellighed
- Næstekærlighed fastholder frivillige!
- Bedre kobling mellem ansatte og frivillige
- En bedre beskrivelse af arbejdsopgaven - Hvad kan man som frivillig bidrage med –
og hvad er ønsket fra Folkekirkens Nødhjælp? - bedre onboarding
- Hvad går butikkens penge konkret til? Det giver motivation og fastholdelse.
Det gør, at man som frivillig ser, at det nytter noget. På den måde ser man også sin plads i organisationen
- Kan vi blive mere fleksible i frivilligaktiviteter/planlægning for at tilgodese de frivilliges travle kalendere?
- Kan vi sætte frivilligheden mere fri, så vi bedre kan rumme andre typer af projekter?
- Lave samarbejder med andre organisationer på konkrete projekter.
Det vil udbrede kendskabet til Folkekirkens Nødhjælp
- Mere synlighed om formålet vil gøre det nemmere at få flere frivillige
- Synlighed i forhold til at fortælle de frivilliges historier. Frivillige er de bedste ambassadører!
- Være bedre til at fortælle kunderne, hvad Folkekirkens Nødhjælp laver ude i verden.
Evt. have en skærm med info

- Mere transparens over for de frivillige. Hvad går pengene til helt præcist?
- Nye posters med klimatiltag
- Omsorg! Ligeværdighed i det frivillige arbejde.
Se mennesker med værdighed - både kunder og kolleger.
- Opsøge viden sammen og dele viden
- Redskaber til at fortælle kunderne om det globale arbejde
- Lave reparation af møbler - olie og beslag
- Roll-ups i butikkerne med sagen "vær med"
- Samarbejder med andre genbrugsbutikker
- Samles flere om sagen - lave en social begivenhed i byen
- Skabe en kultur med åbenhed for nye ideer
- Skærme der forklarer vores arbejde ude i verdenen i Wefood-butikkerne
- Blive bedre til at snakke med ensomme kunder
- Sociale sammenkomster, som ikke kun handler om at "arbejde"
- Tage mere socialt ansvar lokalt
- Stærkere SoMe profil, som sætter mere fokus på frivilligheden i Danmark - viser de lokale aktiviteter
- Strikke strømper af overskudsgarn
- Skal vi ikke have en sejltur til det Sydfynske øhav?
- Synlighed ift. hvad vi har bekæmpet CO2
- Tage fat i nye tilflyttere til byen. Invitere alle nye tilflyttere fire gange årligt i butikken til infodag.
- Temauger på skoler med udgangspunkt i butikkerne
- Vi skal værne om tilliden til hinanden
- Tiltrække nye frivillige med andre evner / matche kompetencer med frivilligaktiviteter
- Tiltrække unge med kreative aktiviteter i butikkerne - upcycling
- Udflugt til Svendborg og zoologisk have
- Væk med plastikbæreposer - så vi fremstår vi mere bæredygtige!
- Være åben og bruge ens eget netværk
- Vi skal være en større del af lokalsamfundet

- Vi skal styrke den globale fortælling f.eks. gennem en foredragsturne – eller ved at få karavanen ud i Wefood/genbrugsbutikkerne
- Vejledninger til rekruttering
- Vi kan hjælpe ensomme i butikken. Kan komme ned og drikke kaffe.
- Vi kan rekruttere igennem andre organisationer f.eks. ældresagen
- Vi skal blive bedre til at yde service og hjælpe kunderne
- Vi skal have mere fokus på de frivillige.
F.eks. gennem flere midler til sociale begivenheder i butikkerne
- Vi skal kommunikere de kristne værdier bedre ud.
Der er også mange unge, der gerne vil tale værdier og tro
- Bliv en del af et udvalg i butikken og få indflydelse
- En bedre beskrivelse af arbejdsopgaven - Hvad kan man som frivillig bidrage med, - og hvad er ønsket fra Folkekirkens Nødhjælp? - bedre onboarding
- Walk and talks - mødes på tværs af sognegrænser - vis mig dit sogn