

Historisk dårlig landsindsamling for Folkekirkeens Nødhjælp: Danskerne vil gerne støtte, men digital indsamling er mindre effektiv

Altinget

Af Elisabeth Yskes

14.03.2021

For andet år i træk giver digital landsindsamling i Folkekirkeens Nødhjælp et historisk lavt resultat, og det er katastrofalt for verdens fattigste, lyder det fra organisationen. Ifølge generalsekretær er resultatet ikke udtryk for en manglende vilje blandt danskerne til at støtte, men derimod at det er svært at få budskabet ud til dem lige nu

Normalt går mere end 15.000 frivillige på gaden en søndag i det tidlige forår og samler ind til Folkekirkeens Nødhjælp. Men for andet år i træk har coronaen henvist organisationen til at finde alternative måder at gennemføre sin landsindsamling på. Røde indsamlingsbøsser var derfor skiftet ud med MobilePay, og en enkelt indsamlingsdag blev til en hel indsamlingsuge, som sluttede i går.

Allerede inden der lå et endeligt resultat af indsamlingen i aftes, måtte Folkekirkeens Nødhjælp dog konstatere, at der igen i år er langt til de omkring 10 millioner kroner, man plejer at samle ind. Et par timer før afslutningen på indsamlingen lød beløbet på 4,2 millioner. Sidste år blev der samlet knap fem millioner kroner ind.

Det er katastrofalt, siger generalsekretær for Folkekirkeens Nødhjælp, Birgitte Qvist-Sørensen. For efter et år med corona og nedlukning er problemerne for verdens fattigste kun blevet værre.

”Det er sådan set ikke, fordi folk dør af corona i stort antal. Det er alle følgerne af coronaen og lock down, som både giver nye udfordringer og forstærker de udfordringer, vi allerede kender. At folk ikke kan sælge deres varer på markedet og dermed ikke kan tjene nogen penge. At man ikke kan komme i skole eller til lægen med alt fra en bullen tå til lungebetændelse. At diktatorer udnytter situationen til at forhindre oppositionspartier i at gå på gaden. At kvinder ikke kan mødes og arbejde for at få de samme muligheder som mænd. Alt det har enorme konsekvenser for udviklingen, og man regner med, at krisen kaster 100 millioner mennesker ud i ekstrem fattigdom,” siger Birgitte Qvist-Sørensen med henvisning til et estimat fra Verdensbanken.

Det er arbejdet med at rette op på disse og andre presserende udfordringer – ikke mindst tilpasningen til klimaforandringerne – som Folkekirkeens Nødhjælp nu har færre penge til, blandt andet fordi de indsamlede midler er nødvendige for at søge

internationale fonde. Og det vil uundgåeligt kunne mærkes, siger Birgitte Qvist-Sørensen.

Folkekirkens Nødhjælp har ellers gjort noget særligt ud af at sætte fokus på landsindsamlingen i år og også gjort brug af opsigtsvækkende greb for at få folk til at donere et beløb eller oprette deres egne digitale indsamlinger på organisationens hjemmeside. Noget, både sogne, virksomheder og enkeltpersoner har gjort. For eksempel er der sendt en mail ud til mere end 100.000 danskere, som tidligere har vist interesse for Folkekirkens Nødhjælps arbejde, med en særlig personliggjort kampagnevideo. I den taler komikerne Rasmus Bjerg og Brian Lykke direkte om den indsamling, modtageren af mailen kan oprette, og bruger vedkommendes navn. Videoen er blevet til, ved at komikerne har sagt de 600 mest udbredte navne i organisationens database i små klip, som så til sidst er blevet klippet ind i videoen, der altså findes i 600 forskellige udgaver.

I en hel uge har alle så kunnet oprette indsamlinger og donere beløb og i går, som oprindeligt skulle have været dagen for den fysiske indsamling, kulminerede det hele ved, at der i løbet af dagen blev vist en række live-koncerter med kendte musikere på Folkekirkens Nødhjælps Facebook-side.

Med alle disse ekstra tiltag kan man være fristet til at spørge, om det dårlige resultat skyldes andet og mere end bare det, at det ikke har været muligt for de frivillige at gå fra dør til dør med indsamlingsbøssen. Har et års krise også betydet, at danskerne har haft nok i egne udfordringer og mindre overskud til at støtte?

Det tror Birgitte Qvist-Sørensen dog ikke. Snarere tværtimod.

”Faktisk har vi haft nogle af vores bedste indsamlinger i kriseår. For nogle år siden, da vi havde en meget tør sommer herhjemme og landmænd mistede meget af deres høst, samlede vi rigtig mange penge ind. Det samme skete under den økonomiske krise, hvor vi ellers var meget bekymrede for, hvordan det ville komme til at se ud. Jeg tror, det skyldes, at vi bedre kan forholde os til andre menneskers udfordringer, når vi selv oplever svære tider. Vi kan bedre identificere os med hinanden. Samtidig går det også på en anden måde op for os, at vi er en del af en globaliseret verden,” siger Birgitte Qvist-Sørensen, der altså helt klart mener, det er den nuværende situation og de dårlige muligheder for at nå danskerne, den giver, som har præget resultatet.

Dør til dør-metoden er bare den mest effektive, siger hun, og derfor – men også af andre grunde – er de digitale indsamlinger ikke kommet for at blive.

”Det er der en del, der spørger mig om, men det kan jeg afvise. Selv hvis de gav flere penge, ville vi beholde den indsamlingsform, vi kender. Selvom jeg synes, at sognene, spejderne og alle de andre har været super kreative med de digitale indsamlinger i år, er det noget helt særligt, når 15.000 frivillige går på gaden. Den fejring og det fællesskab kan vi ikke undvære,” siger Birgitte Qvist-Sørensen.