

Debat: Udviklingsarbejde kan blive en god forretning for alle parter

Coronakrisen har sat mange af verdens fattigste lande år tilbage i deres udvikling.

Arkivfoto: Ida Marie Odgaard/Ritzau Scanpix

RASMUS PREHN (S), UDVIKLINGSMINISTER

ESTER BAIGET, CEO, NOVOZYMES

HENRIK ANDERSEN, CEO, ARLA FOODS INGREDIENTS

BIRGITTE QVIST-SØRENSEN, GENERALSEKRETÆR, FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP

17. JUN 2020 KL. 09:10

[DELGEN TIL SENERE](#)

Udviklingsarbejde anno 2020 kan blive en god forretning – både for danske virksomheder og for de lokale forretningsdrivende i udviklingslandene. Og sådan skal det være.

Udviklingsbistand vil aldrig alene kunne sparke gang i hjulene i det private erhvervsliv i verdens fattigste lande. Denne udvikling skal næres af sund forretning med bæredygtig vækst for øje.

For danske virksomheder kan engagementet i udviklingslandene samtidig skabe grobund for innovation og samarbejde med det lokale erhvervsliv.

“

Det er her, hvor vi mener, at vi skal tænke i innovative løsninger og partnerskaber med det private erhvervsliv

Et eksempel på det er udviklingen af en proteinrig kiks, der skal afhjælpe sult i flygtningelejre og fattige byområder.

Kiksen er udviklet i et partnerskab mellem Arla Foods Ingredients, Novozymes og Folkekirkens Nødhjælp, der netop har opnået millionstøtte fra P4G-fonden (Partnering for Green Growth and Global Goals).

Kiksen skal bages på valleprotein, lokal quinoa hjulpet af enzymer – alt sammen på en etiopisk kiksfabrik.

Partnerskabets målsætning er nu inden for en toårig periode at skalere produktionen af kiksen og sikre en bæredygtighed i hele værdikæden.

Gentænk vores tilgang

Coronakrisen har sat mange af verdens fattigste lande år tilbage i deres udvikling.

FN forudser, at 265 millioner mennesker vil lide af sult inden årets udgang. Det er en fordobling i forhold til i dag.

Det giver anledning til at gentænke, hvordan vi egentlig bekæmper sult i udviklingslandene – om vi kan gøre det mere effektivt.

For verden ændrer sig hele tiden. Og på samme måde som vi ændrer vores tilgang til at løse problemer på alle andre områder, skal vi også inden for udviklings samarbejdet følge trit med udviklingen og kalibrere vores tilgang. Det har vi også gjort tidligere.

Hvis vi ser tilbage på, hvordan vi gik til opgaven i 1980'erne, bestod en stor del af nødhjælpen dengang af passive donationer.

Det var her, hvor den irske sanger, skuespiller – og ikke mindst politiske aktivist – Bob Geldorf, der siden sit gennembrud med Boomtown Rats og nummeret “Don't Like Mondays” i 1979 forsøgte at påvirke international politik i retning af mere international solidaritet.

Da hungersnøden hærgede Etiopien i 1983-1985, dannede han sammen med Midge Ure “Band Aid” og udgav i 1984 nummeret “Do They Know It's Christmas”.

Singlen blev en kæmpesucces, og med Live Aid-koncerten det efterfølgende år indsamlede de millioner af kroner til Etiopien. De satte Afrika på den politiske dagsorden og fik for alvor åbnet mange menneskers øjne for, at de globale udfordringer er et fælles ansvar.

Udviklingsarbejde 2020

Det var en fantastisk måde at gå til opgaven på i 1980'erne.

Siden har udviklingssamarbejdet taget form af mere bilateral bistand og støtte gennem internationale hjælpeorganisationer og det multilaterale system.

Men nu står vi altså igen i et vadested, hvor vi skal gå vores tilgang efter i sømmene. Og det er her, hvor vi mener, at vi skal tænke i innovative løsninger og partnerskaber med det private erhvervsliv.

Dét, som gør partnerskabet mellem Arla Foods Ingredients, Novozymes og Folkekirkens Nødhjælp til noget særligt, er ønsket om at skabe lokale job og sikre varig økonomisk udvikling, mens både lokale og danske virksomheder opbygger en ny kommerciel forretning.

Og samtidig gøre det på en bæredygtig måde, der lever op til FN's Verdensmål.

I partnerskabet bidrager Folkekirkens Nødhjælp med et indgående lokalt kendskab til klimaudfordringerne og landbrugssektoren i Afrika. Arla Foods Ingredients bidrager med teknisk ekspertise inden for proteinrige fødevarer og Novozymes med brugen af enzymer i forarbejdede fødevarer.

Dertil kommer en lang række etiopiske partnere inden for den lokale fødevarerindustri samt 3,5 mio. kr. fra P4G-fonden, der arbejder for at fremme Parisaftalen og FN's Verdensmål. P4G er opstået på dansk initiativ og finansieret bl.a. med støtte fra dansk udviklingsbistand.

Gør en positiv forskel

Man kunne fristes til at sige, at det er udviklingsarbejde anno 2020 kogt sammen i én kiks. Det er sådan, vi skal gå til udviklingssamarbejdet fremover.

Fra regeringens side kan vi skubbe på gennem støtte til partnerskaber som f.eks. P4G og Danida Market Development Partnerships.

Fra virksomhedernes side kan vi gøre en positiv forskel for verdens fattigste og skabe profit på samme tid.

Og fra ngo'ernes side kan vi – med vores lokale kendskab – sikre, at sådanne partnerskaber udvikler bæredygtige løsninger, der understøtter mere robuste samfund.

DEL