

Folkekirkens Nødhjælps madspildsbutikker er i vækst

Altinget

Af Max Læbo Wulff

12.01.2022

Folkekirkens Nødhjælps Wefood-butikker sælger mere og mere. I 2021 steg butikkernes salg med 18 procentpoint. Ngo'en har derfor planer om at åbne endnu en butik.

Folkekirkens Nødhjælps Wefood-butikker oplever fremgang. Det viser en opgørelse, som ngo'en har udarbejdet. I 2021 solgte de seks butikker, som Folkekirkens Nødhjælp driver, varer svarende til 417 tons.

Det er en stigning på 18 procentpoint sammenlignet med 2020, fremgår det af en pressemeddelelse fra Folkekirkens Nødhjælp. Ifølge pressemeddelelsen betyder fremgangen, at der er en ny butik på vej.

”Vi er utroligt glade for, at så mange mennesker sætter madspild og klimaet på menuen og har lyst til at handle i Wefood,” udtaler generalsekretær i Folkekirkens Nødhjælp, Birgitte Qvist-Sørensen, i pressemeddelelsen.

Wefood-butikkerne sælger varer, som almindelige supermarkeder har kasseret for at modvirke madspild. Den første butik åbnede i 2016. I dag er der seks butikker – tre butikker i København og tre butikker i Jylland: i Vejle, Aarhus og Aalborg. Butikkerne drives af frivillige, og overskuddet går til Folkekirkens Nødhjælps arbejde for mennesker i nød.

”Overskuddet fra butikkerne går til at bekæmpe sult og forebygge konsekvenserne af klimaforandringerne for mennesker i nød. Vi underviser blandt andet fattige bønder i bæredygtigt landbrug og dyrkning af klimaresistente afgrøder og uddeler kontanter og elektroniske betalingskort i flygtningelejre. Det betyder, at kampen mod madspild i Danmark giver fødevarer sikkerhed i verdens mest udsatte områder,” udtaler Birgitte Qvist-Sørensen i pressemeddelelsen.