

## **Folkekirkenes Nødhjælp samler ind med hjælp fra humor og julens budskaber**

*Kristeligt Dagblad*

*Af Gerd Kieffer-Døssing*

*20.12.21*

Når Folkekirkenes Nødhjælp samler ind i denne måned, sker det med både humor og julens budskaber om næstekærlighed og håb

"Vores december-kampagne er nok der, hvor vi bruger vores kristne bagland mest. Vi taler os meget ind i den kristne fortælling om Jesusbarnet, taknemmeligheden over det, man har, og håbet, der kommer til os fra Gud gennem Jesus," siger generalsekretær Birgitte Qvist-Sørensen.

Folkekirkenes Nødhjælp er en af Danmarks største ngo'er, og selvom der er sket meget, siden organisationen blev dannet for næsten 100 år siden for at hjælpe ofrene efter Første Verdenskrig, er grundstenen stadig et kristent menneskesyn.

Organisationen giver både nødhjælp under katastrofer og laver udviklingsprojekter rundt om i verden. Det kan være at sikre bedre adgang til vand i flygtningelejre i Østafrika, rydning af landminer i Libanon og Libyen eller fremme af kvinders rettigheder. I 2020 havde Folkekirkenes Nødhjælp over 48.000 faste bidragsydere. Indsamling er afgørende for udviklingen af nye projekter, som det kan være svært at finde støtte til andetsteds, siger generalsekretær Birgitte Qvist-Sørensen, der også fortæller, at december er den måned, hvor organisationens kristne værdier fremstår mest tydeligt.

*Hvad betyder indsamling i Folkekirkenes Nødhjælp?*

Det betyder utrolig meget i forhold til signalværdi. Der er rigtig mange, der engagerer sig i vores arbejde. At de også vælger at give et bidrag, giver os en idé om, hvordan vi bliver oplevet i Danmark.

I 2020 indsamlede vi 162 millioner kroner, og man kan spørge, om det ikke er en forsvindende lille del, når vi omsætter for over en milliard kroner, men de penge, vi indsamler, går blandt andet til at udvikle og igangsætte projekter, som vi ikke kan få støtte til hos donorer. Og så er det midler, vi hurtigt kan anvende, når der sker en katastrofe. Under corona fik vi hurtigt informationsmateriale oversat til lokale sprog og fik præster til at fortælle om det under gudstjenesten, og det var egne midler, vi brugte til at køre hele det apparat i gang.

*Mange vil kende den ikoniske "giv en ged"-kampagne – er den særlig for jeres indsamlingsstrategi?*

Vi kan godt lide geden, fordi det er et koncept, som danskerne forstår, og vi derfor kan lave noget sjov med den, uden at det skal tage værdigheden fra de mennesker, som danskerne ønsker at støtte.

Så laver vi en marcipanged til mandelgaven, noget musik eller får skuespiller Bodil Jørgensen til at stå med geden.

*Har I et særligt fokus på december i forhold til indsamling?*

Vores december-kampagne er nok der, hvor vi bruger vores kristne bagland mest. Vi taler os meget ind i den kristne fortælling om Jesusbarnet, taknemmeligheden over det, man har, og håbet, der kommer til os fra Gud gennem Jesus – på den måde er december meget vigtig for os og for vores kristne grundfortælling. Jeg kan godt lide, at det er der, vi viser os som den organisation, vi er, og med de værdier, vi har.

*I laver både nødhjælpsarbejde og udviklingsarbejde – hvad går pengene til, hvis man støtter jer?*

De fleste penge går til at udvikle vores langsigtede arbejde med et mere robust landbrugssamfund, der er tilpasset klimaændringerne. For eksempel har Kenya været plaget af store græshoppesværme, der har ødelagt høsten, og der har vi for egne midler udviklet projekter med at indsamle insekterne og omdanne dem til proteinrigt dyrefoder.

*Hvilken organisation ville du støtte, hvis du ikke må pege på din egen – og hvorfor?*

Jeg støtter altid julemærkehjemmene til jul – jeg har bare et hjerte for de børn. Det handler også om, at børn skal have et værdigt liv.

Jeg støtter også Danner, der også gør det rigtig godt i forhold til børn og udsatte kvinder, og nogle gange Kirkens Korshær, som jeg har en naturlig sammenhængskraft med. Jeg synes, de gør et kæmpeflot stykke arbejde i forhold til udsatte og hjemløse mennesker generelt.