

Folkekirkens Nødhjælp oplever øget salg af velgørenhedsgaver under corona

Altinget

Af: Cindy Shummontien Green

16.12.2021

De seneste fem år har Folkekirkens Nødhjælp oplevet en 75 procentvis stigning på deres salg af velgørenhedsgaver.

Folkekirkens Nødhjælps generalsekretær Birgitte Qvist-Sørensen er glad og taknemlig for det øgede salg af velgørenhedsgaver.

Danskerne donerede i 2016 omtrent fire millioner kroner til Folkekirkens Nødhjælp i velgørenhedsgaver, og ved udgangen af 2020 var det tal oppe på syv millioner kroner.

Det skriver Folkekirkens Nødhjælp i en pressemeddelelse.

Folkekirkens Nødhjælps generalsekretær Birgitte Qvist-Sørensen mener blandt andet, at corona-pandemien har haft en indvirkning på den øgede vækst de seneste par år.

"Salget af online-gaver er stigende, og det kan godt smitte af på os. Samtidig har corona-situationen, både herhjemme og udlandet, mindet os om, hvor sårbart livet kan være, og det tror jeg har fået rigtig mange til at vise solidaritet med verdens fattigste," skriver Birgitte Qvist-Sørensen i pressemeddelelsen.

Folkekirkens Nødhjælp lancerede deres første velgørenhedsgave tilbage i 2006, og i dag har organisationen et helt "Giv en ged"-gavekataloget, som blandt andet består af donationsbeviser til skolebænke, køkkenhaver og solcellerlamper, der er med til at sikre længerevarende udviklingshjælp til verdens fattigste.