

Gode råd til klimaregnskab for virksomheder

En beregning af klimaftryk er første skridt til at forstå hvilke udledninger, jeres virksomhed er direkte eller indirekte ansvarlige for. Det kan I bruge som udgangspunkt for at sætte klimamål, beslutte jer for hvordan I som organisation eller virksomhed vil reducere jeres klimaftryk, og hvad I vil kompensere for.

Hvordan man laver sit klimaregnskab, afhænger selvfølgelig af virksomhedens type, størrelse og kapacitet. Et godt sted at starte, hvis man endnu ikke har et klimaregnskab kan være at kigge på Dansk Erhvervs [Nem Guide til klimaregnskabet](#).

Vi anbefaler, at I først og fremmest kigger på hvor jeres virksomhed kan reducere udledninger. Derefter kan man se på hvordan man kan kompensere, for det man på den korte bane ikke kan reducere.

Vi vil selvfølgelig rådgive jer til at lave en [klimaaftale med Folkekirken Nødhjælp](#). En klimaaftale er nemlig mere end bare kompensation – det er også en investering i klimatilpasning og klimanødhjælp i de lande der er værst ramt af klimaforandringerne.

Tre gode argumenter for at komme i gang med klimaregnskabet

Videnskaben taler tydeligt. Vi skal alle reducere vores udledninger og mindske vores klimaftryk med det samme, hvis Parisaftalens mål om 1,5 grader temperaturstigning skal være realistisk. Ellers bliver effekterne af klimaforandringerne dramatiske og vil særligt ramme verdens fattigste, selvom de bærer den mindste del af ansvaret for klimaforandringerne.

En klimastrategi og et klimamål viser ansvarlighed over for både ansatte, kunder og samarbejdspartnere. Hvis man formår at sætte handling bag en ambitiøs klimapolitik, styrkes dit brand som bæredygtig virksomhed eller organisation. Klimainitiativer såsom energieffektivitet kan levere økonomiske besparelser og styrker innovation i din forretning.

Bevidsthed om din virksomheds klimaftryk forbereder dig på øgede klimakrav fra kunder og investorer og du kommer på forkant med ny lovgivning. Som underleverandør vil man med stor sandsynlighed møde øgede klimakrav fra større virksomheder, der er underlagt strammere krav. Særligt i EU er der igangsat nye initiativer til at sikre grøn omstilling og også i Danmark forventes der [skrappe krav til rapportering om klimapåvirkning](#).

Hvordan beregner man sin virksomheds klimaftryk?

Klimaftryk henviser til de samlede emissioner man som virksomhed er ansvarlig for at udlede. Man kan beregne sit klimaftryk ved at indsamle forbrugs- og aktivitetsdata for kilder til udledning af drivhusgasser og derefter gange op med en emissionsfaktor.

Aktivitetsdata x emissionsfaktoren = klimaaftryk / emissioner

Eksempel 1: Udledninger fra elforbrug

På et kontor er der i 2020 brugt 10.000 kWh, som er købt af Energinet. [Energinets miljødeklaration](#) fra 2019 fortæller at strøm indkøbt fra energinet udleder 176 g CO₂eq / kWh.

10.000 kWh x 0,176kg CO₂ eq = 1760 kg CO₂eq eller 1,76 T CO₂eq

Eksempel 2: Udledninger fra transport med lastbil

En virksomhed var i 2020 ansvarlig for 100.000.000 km transport med en lastbil, der kører på diesel. Ifølge Erhvervsstyrelsens CO₂-beregner (2021) har lastbiltransport med dieselmotor en emissionsfaktor på 1.06 kg CO₂eq/km.

1.000.000 km x 1.06 kg CO₂eq = 1.060.000 kg CO₂ eller 1.060 T CO₂eq

Emissionsfaktorer

Emissionsfaktoren bruges til at omregne en given enhed, fx kWh, til CO₂-ækvivalenter eller CO₂eq. Der er mange kilder til emissionsfaktorer – og faktorerne opdateres ofte årligt, så du bør bruge en emissionsfaktor fra det år som dit klimaregnskab skal dække.

Derudover anbefaler man at bruge lokale emissionsfaktorer. Har din virksomhed f.eks. indkøb af strøm uden for Europa er det mest retvisende at bruge lokale emissionsfaktorer, da disse kan variere geografisk.

Når du laver dit klimaregnskab, er det vigtigt at du kan redegøre for hvordan du har lavet dine udregninger og hvilken emissionsfaktor du har brugt. Når det gælder dansk fjernvarme og el beregner hver udbyder en miljødeklaration og energistyrelsen beregner årligt et gennemsnit for fjernvarme og elektricitet. Du finder Energistyrelsens nøgletal [her](#).

I [Erhvervsstyrelsens CO₂-beregner](#) finder du en lang liste emissionsfaktorer. Er du i tvivl om hvilken emissionsfaktor du skal bruge, er det altid en god idé at være konservativ og bruge den faktor, der viser den største udledning.

Hvordan opgør man sit klimaregnskab?

I kan købe jer til software, der hjælper jer med at holde styr på tallene, I kan købe jer til konsulenthjælp – eller I kan lave et simpelt Excel regneark, alt efter hvor omfattende jeres regnskab er. Prøv Erhvervsstyrelsens [CO₂-beregner](#). Det er et nemt og overskueligt beregningsredskab.

Der er mange forskellige eksempler på hvordan organisationer og virksomheder rapporterer på klimaaftryk. Nogle rapporterer klimaaftrykket i generelle ansvarlighedsrapporter, nogle laver en bæredygtighedsrapport, mens andre laver et dedikeret grønt regnskab eller klimaregnskab. Her er nogle eksempler.

[Coop](#) og [Salling Group](#) er eksempler på detail virksomheder som har en bred vifte af udledningskilder, bl.a. varetransport og forsyningskæde. [Roskilde Festival](#) giver et eksempel på en organisation, der både har udledninger fra kontorfaciliteter og store events. [Diakonissestiftelsens](#) bæredygtighedsrapport kigger særligt på udledninger i forbindelse med stiftelsens bygninger.

I Dansk Erhvervs [Nem Guide til klimaregnskabet](#) finder du gode **eksempler på vigtige emissionskilder** for forskellige typer firmaer. F.eks. Er der i kontorvirksomheder typisk udledninger i forbindelse med Elforbrug, varmemeforbrug, Forretningsrejser, Kørsel (antal kilometer og brændstoftype), frokostordning (købt kød vs. grøntsager).

Hvilke internationale standarder bør man følge?

Der er internationalt anerkendte standarder og mange gode redskaber, der kan hjælpe jer i gang. Vi anbefaler at I følger den internationalt anerkendte standard [GHG protocol](#). Den er kompatibel med ISO 14064 for klimaregnskaber og er bredt anvendt af virksomheder verden over.

Dansk Erhvervs Nem Guide til klimaregnskabet er i overensstemmelse med *GHG protocol* standarden. Det er en enkel og overskuelig guide til, hvordan I laver et klimaregnskab.

Er du nysgerrig på at se, hvor meget du skal reducere, hvis din virksomhed skal følge Paris Aftalens målsætning, så kan du med fordel besøge [Science Based Targets Initiative](#) eller [SME Climate Hub](#) for små og mellemstore virksomheder.

Gode råd til processen

- **Brug klimaregnskabet som udgangspunktet for dialog i virksomheden**, så det bliver mere end en teknisk øvelse. Få medarbejdere og ledelse med i diskussionen om hvor de største udledninger sker og hvor I kan gøre en forskel.
- **Se først og fremmest på, hvor I kan reducere udledninger**, f.eks. ved at lave energieffektiveringer eller bruge grøn strøm. Derefter bør man se på om man kan kompensere for det, man endnu kan reducere.
- **Vi anbefaler Folkekirkens Nødhjælps kompensationsløsning**. Vi planter træer, der optager CO₂, bidrager til at opbygge robuste samfund og leverer humanitær hjælp, når katastrofen rammer.