

Regnskab vedr. kampagnen "Giv en ged"

Indsamlingsperiode 1. januar – 31. december 2012

Indsamlingsindtægter i perioden: kr. 1.834.095,60

Kampagneudgifter i perioden: kr. 638.440,27

Kommentar til Giv en ged regnskabet 2012

Kampagnen i 2012 gik 300.000 kr. over budget og kampagnen gik dermed fremad for første gang siden lanceringen i 2006.

Giv en Ged er en effektiv spydspidskampagne, der både økonomisk, givermæssigt og som oplysningsindsats har været en succes. Kampagnen giver et konkret eksempel på effektiv hjælp til selvhjælp, som har fået og stadig får masser af danskere til at handle og engagere sig.

Gaverne giver fattige familier en mulighed for selv at kæmpe for et værdigt liv. De mennesker og landsbyer, der modtager geder, er altid en del af vores overordnede programmer for at forebygge sult. Giv en ged er udviklingsarbejde pakket ind i en sjov og anderledes gave, der hjælper mennesker ud af fattigdom verden over. De velgørende gaver skaber holdbare resultater gennem langsigtet udvikling.

Alle geder og andre gaver leveres i overensstemmelse med det løfte, Folkekirkens Nødhjælp har givet, da gaven blev købt. De indsamlede midler er placeret på en uddelingskonto og bliver løbende anvendt i Folkekirkens Nødhjælps arbejde i verdens fattigste lande.

"Over de første fem år forventes investeringen i Giv en Ged 2012 at bidrage samlet med omkring tre millioner kroner til Folkekirkens Nødhjælps arbejde. Det sker, fordi mange af de givere, der har købt en gave i 2012, efterfølgende vælger at blive faste givere."

Regnskabet er revideret af
RSM Plus A/S Statsautoriserede revisorer

København, den 18. juni 2013

Henrik Stubkjær
Generalsekretær