

## Regnskab vedr. kampagnen "Giv en ged"

Indsamlingsperiode 1. november 2010 – 1. december 2011

Regnskabsperiode 1. januar 2011 – 31. december 2011

Indsamlingsindtægter i perioden

I alt indgået i 2011

kr. 1.536.476,50

Kampagneudgifter i perioden

kr. 515.267,53

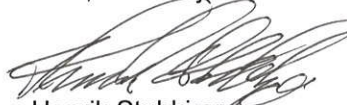
### Kommentar til Giv en ged regnskabet 2011

Kampagnen i 2011 arbejdede med det mindste budget til annoncering nogensinde. Kampagnen nåede dog sit indsamlingsmål på 1,5 million. Giv en Ged's fokus på grundig tilbagerapportering via stærke case-eksempler på hjælp til selvhjælp øger givernes respekt og loyalitet overfor Folkekirkens Nødhjælp enten som medlemmer, faste givere eller sympatisører. Kampagnebudgettet har lidt under store udgifter til den nye hjemmeside i 2011, men vil fremadrettet give besparelser, da webkonverteringen er forbedret. Giv en Ged er en effektiv spydspidskampagne, der både økonomisk, givermæssigt og som oplysningsindsats har været en succes i 2011. Kampagnen giver et konkret eksempel på effektiv hjælp til selvhjælp, som har fået og stadig får masser af danskere til at handle og engagere sig. Alle geder og andre gaver leveres i overensstemmelse med det løfte, Folkekirkens Nødhjælp har givet, da gaven blev købt. De indsamlede midler er placeret på en uddelingskonto og bliver løbende anvendt i Folkekirkens Nødhjælps arbejde i verdens fattigste lande.

"Over de første fem år forventes investeringen i Giv en Ged 2011 at bidrage samlet med omkring tre millioner kroner til Folkekirkens Nødhjælps arbejde. Det sker, fordi mange af de givere, der har købt en gave i 2011, efterfølgende vælger at blive faste givere."

Regnskabet er revideret af  
RSM Plus A/S Statsautoriserede revisorer

København, den 18. juni 2012

  
Henrik Stubkjær  
Generalsekretær