

## Regnskab vedr. kampagnen "Giv en ged"

Indsamlingsperiode 1. januar 2009 - 31. december 2009

Indsamlingsindtægter i perioden

I alt indgået i 2009 kr. 2.357.395,31

Kampagneudgifter i perioden

kr. 1.674.403,34

Resultatet af "giv en ged" kampagnen 2009, blev knap 1,5 mio. kr. mindre end forudset. Kampagnen betragtes dog stadig som en succes, da den har givet mulighed for at komme i dialog med godt 5.000 personer og virksomheder. Det forventes at de over en femårig periode bidrager med en merindtægt på omkring 2 mio. i ikke øremærkede midler.

Yderligere har "Giv en ged" kampagnen en stor betydning for branding af Folkekirkens Nødhjælp. Kampagnen har med sin synlighed i TV, aviser og elektroniske medier skabt opmærksomhed omkring organisationens arbejde, hvilket gennem årene har vist sig at have stor betydning for støtten og opbakning til Folkekirkens Nødhjælps arbejde.

København, den 15. juni 2010

Regnskabet er revideret af RSM plus Statsautoriseret  
Revisionsaktieselskab