

Regnskab vedr. kampagnen "Giv en ged"

Indsamlingsperiode 1. november 2008 – 10. februar 2009

Regnskabet er gældende for perioden 1. januar – 31. december 2008

Indsamlingsindtægter i perioden	
2007 kampagne	kr. 1.976.081,05
2008 kampagne	kr. 3.272.416,05
I alt indgået i 2008	<u>kr. 5.248.497,10</u>
Kampagneudgifter i perioden	<u>kr. 3.426.317,82</u>

Resultatet af "giv en ged" kampagnen 2008, blev næsten 3. mio. kr. mindre end forudset. Kampagnen betragtes dog stadig som en succes, da den har givet mulighed for at komme i dialog med et nyt segment på næsten 15.000 nye personer, hvilket forventes at betyde en mere indtægt på 3.5 mio. kr.

Yderligere har "Giv en ged" kampagnen en stor betydning for branding af Folkekirkens Nødhjælp. Kampagnen har med sin synlighed i TV, aviser og elektroniske medier skabt opmærksomhed omkring organisationens arbejde, hvilket gennem årene har vist sig at have stor betydning for støtten og opbakning til Folkekirkens Nødhjælps arbejde.

Indtægten på de individuelle gaver er blevet og bliver stadig fordelt til verdens fattigste, der modtager alt fra geder til toiletter fra de mere end 25.000 danske gavegivere.

København, den 11. juni 2009

Regnskabet er revideret af RSM plus Statsautoriseret Revisionsaktieselskab